|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新媒体建设 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共北京市委统战部 | | | | | 实施单位 | | 中共北京市委统战部 | | | | |
| 项目负责人 | | 李飞 | | | | | 联系电话 | | 55569923 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | 50 | | 49.5 | | 10 | | 99% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 50 | 50 | | 49.5 | | — | | 99% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据市编办批复职责，体现统战文化特色。搭建更好的公共活动宣传平台。 | | | | | | 完成了年度总体目标 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展一个主题活动，开展微视频访谈5场，制作flash游戏1个，图解6个。 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 提高外宣影响力和社会关注度 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 增强与代表人士网络互动 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 严格按照我部新媒体工作开展进度 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 保证项目资金及时足额支付 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目资金控制在预算范围以内 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益指标 | 在全市形成重视和支持统战工作的良好局面 | | | 15 | 15 | 15 | | 13 | |  | |
| 为提高首都统一战线工作水平打下坚实基础 | | | 5 | 5 | 5 | | 4 | |  | |
| 可持续影响指标 | 为提高首都统一战线工作水平打下坚实基础 | | | 10 | 10 | 10 | | 8 | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 受众满意度、合作单位满意度 | | | 10 | 10 | 10 | | 8 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 93 | |  | |