|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 统战社团发展项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共北京市委统战部 | | | | | 实施单位 | | 中共北京市委统战部 | | | | |
| 项目负责人 | | 马龙卫 | | | | | 联系电话 | | 55569922 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | 25.5 | | 0 | | 10 | | 0% | | 5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 50 | 25.5 | | 0 | | — | | 0% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为了统战社团增强内功塑造品牌”1.研发统战社团自运营能力提升课程，组织社团负责人实训课程、研讨会，组织活动费，2.每季度整理推送市级委办局、人民团体政府购买项目申报通知，并指导申报，3.促成统战社团与街乡镇”牵手行动“，聚焦建党100周年、垃圾分类、社会治理等重点工作，组织开展专项志愿活动3场，助力首都建设、副中心建设，4.在北京社会组织众扶平台开设统战社团专区专页，组织年度成就汇展，加大宣传力度，5.开展年检、评估、换届等线上、线下工作督导，编制管理制度模板汇编，提升社团年检通过率、评优率。 | | | | | | 因疫情原因该项目未开展，部分经费调整用于本部门其他项目，取得了应有的效果 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出数量指标分析 | | | 20 | 7 | 10 | | 7 | |  | |
| 质量指标 | 全年任务保质保量完成 | | | 10 | 9 | 15 | | 9 | |  | |
| 时效指标 | 按照预算批复，完成全年收支指标及工作任务。 | | | 10 | 8 | 10 | | 8 | |  | |
| 成本指标 | 严格按照要求编制预算，严格执行预算，少花钱多办事，严格控制实施成本 | | | 10 | 12 | 15 | | 12 | |  | |
| 社会效益指标 | 影响力较高 | | | 20 | 12 | 15 | | 12 | |  | |
| 可持续影响指标 | 扩大统一战线的影响力，营造各方面重视支持统战工作的良好氛围 | | | 10 | 9 | 15 | | 9 | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 服务满意度 | | | 20 | 8 | 10 | | 8 | |  | |
| 总分 | | | | | | | |  | | 70 | |  | |