|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 侨务文化活动 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共北京市委统战部 | | | | | 实施单位 | | 中共北京市委统战部 | | | | |
| 项目负责人 | | 李峰 | | | | | 联系电话 | | 55569765 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 22.27 | 10.77 | | 5.77 | | 10 | | 53.57 % | | 6 |
| 其中：当年财政拨款 | | 22.27 | 10.77 | | 5.77 | | — | | 53.57% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 《贯彻落实<中共中央关于加强新时代海外统战工作的意见>的若干措施》等规范性文件,均将涉侨宣传、对外宣传工作作为重要内容进行部署，明确通过侨团侨社、华媒华校以及友好城市等渠道，促进中外文化交流、助力中华优秀文化海外传播、支持海外华文媒体建设等重点工作任务，着力构建大统战工作格局下多部门协同推进涉侨宣传的工作机制。突出加强海外北京会等枢纽型侨团建设，推进海外侨胞国情教育，面向海外侨胞举办全国“两会”和十九届五中全会“云宣讲”“云座谈”活动，助力我国际交往和对外宣传。 | | | | | | 完成了年度总体目标 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出数量指标分析 | | | 20 | 19 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 全年任务保质保量完成 | | | 10 | 18 | 10 | | 9 | |  | |
| 时效指标 | 按照预算批复，完成全年收支指标及工作任务 | | | 10 | 9 | 10 | | 9 | |  | |
| 成本指标 | 严格按照要求编制预算，严格执行预算，少花钱多办事，严格控制实施成本 | | | 10 | 10 | 10 | | 9 | |  | |
| 社会效益指标 | 影响力较高 | | | 30 | 28 | 25 | | 23 | |  | |
| 可持续影响指标 | 扩大统一战线的影响力，营造各方面重视支持统战工作的良好氛围。 | | | 10 | 8 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 服务满意度 | | | 10 | 9 | 10 | | 9 | |  | |
| 总分 | | | | | | | |  | | 90 | |  | |